

Załącznik nr 6 - Wzór biznesplanu

Minimalny zakres biznesplanu (wzór)

nr wniosku: (należy wpisać numer wniosku)

OŚ PRIORYTETOWA 5 Zatrudnienie
Działanie 5.6. Adaptacyjność pracowników
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego
na lata 2014-2020

Spis treści

Sekcja A - Dane wnioskodawcy	2
A - 1 Dane przedsiębiorstwa	2
A - 2 Życiorys zawodowy wnioskodawcy	2
Sekcja B - Opis planowanego przedsięwzięcia	3
Sekcja C: Plan marketingowy	3
C - 1 Opis produktu/usługi	3
C - 2 Charakterystyka rynku	4
C - 3 Konkurencja na rynku	4
C - 4 Dystrybucja i promocja	5
C - 5 Cena	5
C - 6 Prognoza sprzedaży	6
C - 7 Przychody	6
Sekcja D - Plan inwestycyjny	7
D - 1 Opis planowanej inwestycji	7
D - 2 Aktualne zdolności wytwórcze	8
D - 3 Informacja o planowanej inwestycji	8
Sekcja E - Sytuacja ekonomiczno-finansowa	8
E - 1 Źródła finansowania wkładu własnego	9
E - 2 Analiza finansowa	9

SEKCJA A - DANE WNIOSKODAWCY

A - 1 Dane przedsiębiorstwa

Proszę o podanie następujących danych dotyczących przedsiębiorstwa:	
1. Pełna nazwa przedsiębiorstwa	Pole tekstowe
2. Adres siedziby przedsiębiorstwa	Pole tekstowe
3. Adres do korespondencji	Pole tekstowe
4. Numer telefonu	Pole tekstowe
5. Lokalizacja działalności gospodarczej - proszę o podanie miejsca wykonywania działalności	Pole tekstowe
6. Nazwa banku, nr rachunku bankowego	Pole tekstowe

A - 2 Życiorys zawodowy wnioskodawcy

Pozycja przedsiębiorstwa jest często determinowana kwalifikacjami osób prowadzących firmę. W poniższej tabeli należy przeanalizować doświadczenie i umiejętności, które posiada wnioskodawca.	
1. Imię i nazwisko	Pole tekstowe
2. Data urodzenia	Pole tekstowe
3. Wykształcenie (proszę podać wszystkie ukończone przez wnioskodawcę szkoły, podając również profil/ kierunek/ specjalność)	Pole tekstowe
4. Inne kwalifikacje i umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia	Pole tekstowe
5. Doświadczenie zawodowe (w tym przebyte kursy, szkolenia)	Pole tekstowe

SEKCJA B - OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

Proszę określić przedmiot, formę organizacyjno-prawną, formę rozliczeń z urzędem skarbowym oraz opisać planowane przedsięwzięcie	
1. Data rozpoczęcia działalności	Pole tekstowe
2. Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi)	Pole tekstowe
3. Przedmiot i zakres działalności	Pole tekstowe
4. Forma organizacyjno-prawna	Pole tekstowe
5. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym	Pole tekstowe
6. Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży).	Pole tekstowe

SEKCJA C: PLAN MARKETINGOWY

C - 1 Opis produktu/usługi

Proszę opisać swój produkt/usługę. Proszę pokazać, w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga?	
1. Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek	Pole tekstowe
2. Proszę podać, w jaki sposób produkt różni się od produktów/usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?	Pole tekstowe
3. Proszę wskazać zalety produktu/ usługi różniące go od innych istniejących na rynku produktów/usług.	Pole tekstowe

C - 2 Charakterystyka rynku

Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż.	
1. Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym).	Pole tekstowe
2. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?	Pole tekstowe
3. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usług?	Pole tekstowe
4. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?	Pole tekstowe
5. Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek?	Pole tekstowe

C - 3 Konkurencja na rynku

Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i zastanowić się, jaka będzie ich reakcja na uruchomienie nowego przedsięwzięcia oraz wprowadzenia produktu/usługi na rynek?				
Proszę podać możliwie szczegółowe dane o głównych konkurentach. Proszę dokonać oceny ich produktów/ usług w skali od 1 (ocena najniższa) do 10 (ocena najwyższa) w porównaniu do własnego produktu. Należy wstawić oceny w kolumnach 2, 3, 4 oraz wyliczyć średnią w kolumnie 5.				
Nazwa	Jakość	Cena	Reklama / promocja	Średni wynik punktowy
Oferta wnioskodawcy	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
Konkurent 1	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
Konkurent N	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
1. Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania.		Pole tekstowe		

C - 4 Dystrybucja i promocja

<p>Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu/ usługi.</p>	
1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?	Pole tekstowe
2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.	Pole tekstowe
3. Jakie będą przewidziane formy płatności (przelew, gotówka, karta)?	Pole tekstowe

C - 5 Cena

<p>Proszę opisać zaplanowaną politykę cenową biorąc pod uwagę, że wielkość obrotu będzie od niej uzależniona. (Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 6, C-7.)</p>				
1. Proszę wyjaśnić planowany poziom cen. Należy podać informację dotyczącą wszystkich głównych produktów/ usług (dane dla podobnych kategorii oferty można grupować w ramach jednego produktu lub usługi).				
L.p.	Produkt / usługa	Rok, w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
1)	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
2)	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
Etc.	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
2. Dlaczego zastosowano ceny określone w pkt. 1?		Pole tekstowe		

C - 6 Prognoza sprzedaży

<p>Poniżej należy oszacować wielkość sprzedaży. Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu. (Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 5, C-7.)</p>				
<p>1. Proszę podać wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usług w kolejnych okresach. Należy uwzględnić wszystkie pozycje oferty wymienione w tabeli C-5.</p>				
L.p.	Produkt/usługa	Rok, w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
1)	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
2)	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
Etc.	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
<p>2. Proszę uzasadnić, że podane powyżej wielkości są realne.</p>		Pole tekstowe		

C - 7 Przychody

<p>Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów/ usług. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli C-5 oraz C-6. Wartości w tabeli muszą być tożsame z wartościami podanymi w tabeli E-2.</p>				
l.p.	Produkt /usługa	Rok, w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
1)	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
2)	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
Etc.	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
SUMA		Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe

SEKCJA D - PLAN INWESTYCYJNY

D - 1 Opis planowanej inwestycji

<p>Należy przedstawić zakres planowanej inwestycji (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.). W pkt 1-2 należy odnieść się do całokształtu działań, a w pkt 3 jedynie do kosztów kwalifikowanych.</p>			
1. Proszę uzasadnić inwestycję.		Pole tekstowe	
2. Proszę wskazać zakres inwestycji (należy wymienić planowane działania wraz z uzasadnieniem, wskazując wszystkie planowane nakłady).			
L.p.	Rodzaj działania / kosztów	Uzasadnienie	Koszty (PLN)
1)	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
2)	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
Etc.	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
RAZEM (PLN)			Pole tekstowe
3. Proszę wymienić jedynie koszty kwalifikowalne w ramach działań do zrealizowania.			
L.p.	Rodzaj działania / kosztów	Uzasadnienie	Koszty (PLN)
1)	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
2)	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
Etc.	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
RAZEM (PLN)			Pole tekstowe
4. Proszę wskazać planowany termin, w którym nastąpi pełne wykorzystanie środków na rozpoczęcie działalności.		Pole tekstowe	

D - 2 Aktualne zdolności wytwórcze

<p>Aby posiadać ofertę produktów lub usług, niezbędne są środki produkcji, np. maszyny, urządzenia, zaplecze materiałowe oraz pomieszczenia. Proszę wymienić aktualny zakres dostępu do takich środków.</p>			
1. Czy wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia? Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności?	Pole tekstowe		
2. Proszę opisać ww. pomieszczenia (wielkość powierzchni, lokalizacja, warunki, itp.).	Pole tekstowe		
3. Proszę określić zasoby techniczne.	Rodzaj maszyny/ urządzenia	Rok produkcji	Szacunkowa wartość
	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe
	Pole tekstowe	Pole tekstowe	Pole tekstowe

D - 3 Informacja o planowanej inwestycji

1. Jak będzie wyglądał proces techniczny produkcji lub oferowania usług w przypadku planowanej inwestycji?	Pole tekstowe
2. Proszę podać specyfikację techniczną planowanych maszyn i urządzeń oraz uzasadnić, że jest ona adekwatna do wymagań przedsięwzięcia.	Pole tekstowe

SEKCJA E - SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA

E - 1 Źródła finansowania wkładu własnego

(Proszę wskazać źródła finansowania wkładu własnego - gotówka, kredyt, pożyczka, inne - jakie?)

E - 2 Analiza finansowa

Proszę opisać analizę finansową.

(miejsce na datę i podpis Wnioskodawcy)